

E-commerce til Microsoft Dynamics 365

Sælg og servicér dine kunder online
med en køreklar B2B/B2C E-commerce
løsning, bygget til integration med
Dynamics 365

Vi tilbyder

Dynamicweb og Datacon tilbyder dig en multichannel E-commerce løsning, fuldt integreret med din Dynamics 365.

Løsningen kan implementeres hurtigt for både B2B- og B2C virksomheder, med fokus på konvertering og at levering af suveræne digitale kundeoplevelser, på tværs af forskellige kanaler og enheder.



B2B og B2C i én platform

Dynamicweb og Datacon skaber synergier mellem Dynamics 365 og B2B- eller B2C E-commerce sider, og giver dine kunder mulighed for at bestille og servicere dem selv 24/7.



Kunde selvbetjeningsportal

I forlængelse af, at fremvise produktoplysninger og at modtage ordrer, kan løsningen også vise tidligere ordrer med mulighed for genbestilling, godkende RMA'er (reklamationer) og online betaling af fakturaer.



Smart Dynamics 365 integration

Løsningen udnytter dine data og eksisterende forretningslogik fra Dynamics 365 via webtjenester og synkronisering. Skulle din D365 være nede, vil din hjemmeside fortsætte med at fungere fuldt ud.



Mersalg og krydssalg

Bland online adfærd med transaktionelle data fra Dynamics 365, til at målrette dine kunder. Lav blot en engangsopsætning, og Dynamicweb kan herefter levere automatiserede mailflows til at øge salget.

Hurtig implementering

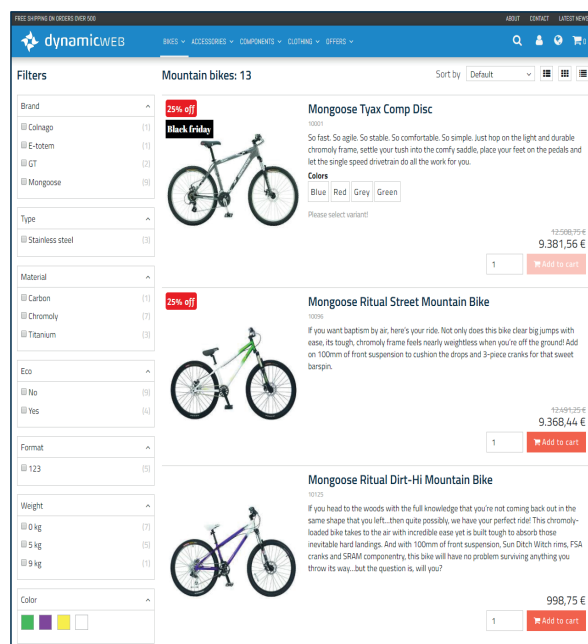
Dynamicweb tilbyder en ramme for best practice implementering, der reducerer risikoen og giver dig mulighed for at implementere en køreklar E-commerce løsning, på en brøkdel af den tid, det ville tage at bygge den fra bunden. Løsningen kan implementeres out-of-the-box eller tilpasses til at understøtte dine forretningsprocesser og brand-identitet.

Med E-commerce giver du dine kunder en simpel og hurtig adgang til dine produkter, der fungerer 24/7 og ikke er begrænset af åbningstider – med andre ord: en ny salgskanal!

Ved at integrere din E-commerce med din Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations, optimerer du endvidere dine forretningsprocesser og styrker dit datagrundlag, ved at blande digital adfærd med transaktionsdata fra D365. Det hjælper dig til at forstå kunderne bedre og dermed kunne forudsige deres behov.

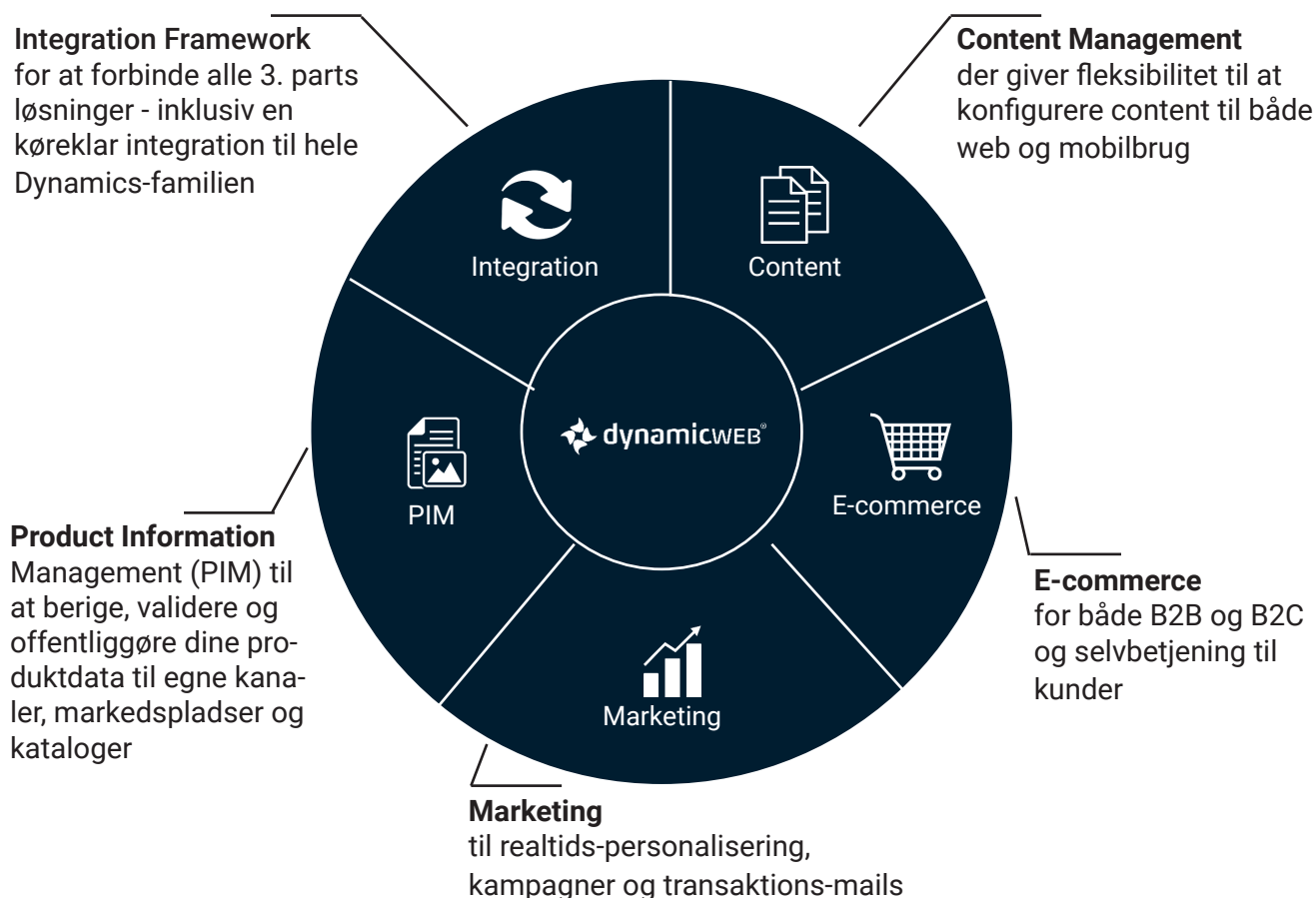
Løsningens Funktioner

- Fuldt fleksibelt design, der understøtter din brand-identitet
- Foreslåede søgninger for bedre brugervenlighed og konverteringer
- Reducerer antallet af viste produkter, baseret på filtre
- D365 produktdata beriget med E-commerce content
- Understøtter varianter i flere dimensioner, såsom farve, størrelse etc.
- Kundespecifikke priser og rabatter direkte fra Dynamics 365
- Kunde-selvbetjening med data direkte fra Dynamics 365
- Lad dine salgsrepræsentanter impersonere dine kunder, så de kan logge ind og foretage ordrer på vegne af dem



Mere end en indkøbskurv

Implementering af Dynamicweb giver dig en platform for hele din digitale verden. Udover E-commerce, får du også Product Information Management (PIM), Content Management og Marketing Automation i én enkelt platform, der gør dig i stand til at skabe suveræne kundeoplevelser på tværs af digitale kanaler. Det giver dig en række konkurrencemæssige fordele efter go-live, og hjælper med at konvertere og engagere dine brugere.



OM DATACON OG DYNAMIC WEB

Samarbejdet mellem Datacon og Dynamic Web sikrer dig ekspertise fra en af landets mest erfarne ERP-leverandører og markedets bedste E-commerce løsning.

DATACON A/S
+45 2810 1430
kontakt@datacon.dk
www.datacon.dk



DYNAMICWEB
+45 7025 2090
info@dynamicweb.dk
www.dynamicweb.dk

