



SVIGT FRA IT-LEVERANDØR

ENDTE LYKKELIGT TRODS STORT TIDSPRES

Den 31. maj 2013 åbnede Hamleys sin "flagship store" – et helt særligt legetøjsunivers – i hjertet af København i den nye DI-bygning

Hamleys blev etableret for mere end 250 år siden i England og er med flagskibsbutikken på Regent Street i London blandt de mest kendte legetøjskæder i verden.

I København ønsker man at markedsføre Hamleys som et helt særligt koncept, butikken skal være en af byens sjoveste forlystelser, og det med Tivoli som nabo. Derfor var alle sejl sat til i forbindelse med åbningen, og forventningerne såvel internt som fra omgivelserne var helt i top.

Men kort før åbningen gik det op for Miklos Bengtsen CFO hos Hamleys Skandinavien, at den hidtidige leverandør ikke matchede behovet. Integrationen mellem økonomi- og kassesystemet fungerede ikke optimalt, og selve den tekniske installation var mangelfuld.

Miklos Bengtsen udtaler: "Set i bakspejlet var der mange ting hos den tidligere leverandør, som de skulle have gjort bedre, vi var forsøgskanin hos dem"

Trods den alvorlige situation skulle en løsning findes, så butikken kunne åbne rettidigt efter planen. Miklos Bengtsen havde en bunden opgave. "Når man nu stod med en halvfærdig Microsoft AX-løsning, gav det god mening at indlede søgningen hos Microsoft efter et kvalificeret AX-hus, som kunne magte opgaven med kort varsel. Vi havde brug for en benhård og kompetent rådgivning, som kunne afsætte ressourcer omgående", siger Miklos Bengtsen. På Microsoft's hjemmeside fandt han frem til Datacon, som er Microsoft Gold Partner. "Efter et møde med to konsulenter fra Datacon sagde min mavefølelse mig, at Datacon var den rette AX-partner til at hjælpe os ud af denne alvorlige situation".



Datacon tryllede på åbningsdagen

Datacons konsulenter knækkede koden til Hamleys specifikke behov, designede den ønskede løsning i AX, afstemte forventninger og leverede varen inden for den meget stramme tidsramme, i ekspresfart. "Det var super godt gået" siger Miklos Bengtsen - "vi holder specielt meget af integrationen fra betalingsterminalerne, der taler direkte sammen med vores AX, så vi her på kontoret hele tiden er online, ikke bare med de danske forretninger, men også butikkerne i Norge og Sverige. "

En af de største udfordringer hos Hamleys var som bekendt tiden. Dagen for åbningen kunne ikke flyttes. På få dage var alt klappet og klart. "Vi var stillet otte ugers levering i udsigt af leverandøren, som svigtede os, men der kom Datacon ind med en højere leveringsevne og fleksibilitet, end man kunne håbe på – ja, de tryllede simpelthen for os! "

"Datacon gjorde det umulige muligt for os i 11. time og leverede en Dynamics AX-løsning, POS'er og ikke mindst den faglige konsulentrådgivning"

Forventning om stor vækst hos Hamleys

Forventningen til fremtiden er en udbygning af antallet af butikker til 20-30 butikker i Skandinavien, Hamleys har nu valgt Datacon som fast IT-leverandør. Miklos Bengtsen er sikker på, at Datacon løfter opgaven med samme professionalisme i Norge og Sverige som Datacon gjorde det i Danmark.

Hamleys – verdens ældste legetøjskæde

Hamleys blev etableret i 1760 i London med den ambition at være verdens fineste legetøjsbutik, en ambition, der stadig holder 250 år efter. Forretningernes placering er ikke tilfældig, men nøje udvalgt fra et stort kundegrundlag.

I Danmark er der nu fire Hamleys butikker i Fields, Illum, Københavns Lufthavn og senest i Industriens Hus.

Miklos Bengtsen er ansat som CFO hos Hamleys Skandinavien. Miklos Bengtsen har erfaring fra F-Group (tidl. Fredgaard Radio), IC Companys og Magasin. Han ved, hvad det vil sige at drive en detailkæde, få tingene struktureret, sætte dem i system og få virksomheden til at vokste.

Hamleys er en vækstvirksomhed med en højere vækstrate, end man ellers ser i detailbranchen - placeringerne af forretningerne er vigtige. Hamleys Skandinavien har i september måned åbnet yderligere 2 butikker i henholdsvis Stockholm og Oslo. Her leverede Datacon også den komplette løsning af netværk, POS og betalingsterminaler med integration til Microsoft AX.



HP'S RP7 RETAIL SYSTEM

Næste generations All-in-One-kasseløsning fra HP. Elegant, smart og nemt at integrere i dit nuværende miljø: HPRP7-kassesystemet har stor fleksibilitet og valgfrihed og kan tilpasses til alt det, du har brug for.

IMPONERENDE OVERALT

Styrk din butiks image med en moderne, pladsbesparende HP RP7, som har alle egenskaberne fra en traditionel kasseløsning og et elegant design, som passer perfekt til butikker og servicebranchen.

De elegante rammeløse kanter gør det til en tiltalende selvbetjeningskiosk, der tiltrækker opmærksomhed, og som dine medarbejdere vil elske at bruge. Tilslutningspunkter på alle fire sider af skærmen gør det muligt at tilpasse netop den kombination af flot eksternt udstyr (MSR, fingeraftrykslæser eller webkamera (sælges separat)), du har brug for.

SUBSTANS UD OVER STIL

HP RP7 er detailvenlige, da den kan anvendes i omgivelser på op til 40 °C. Stålkabinettet, on-board-overvågning og advarsler samt miljømæssige test og stødtest klarer nemt flere års slid og brug i butiksmiljøer.