



MASTER DATA MANAGEMENT MED AX 2012 SKRÆDDERSY DIN SOFA PÅ 40 SPROG

Hos BoConcept kan du legende let skræddersy din sofa i flere kombinationer på 40 forskellige sprog

BoConcept er i 60 lande med over 300 butikker/shop in shops, hvori der sælges customized produkter, eksempelvis kan en sofa fås i mange varianter, hvilket betyder, at BoConcept håndterer minimum fem millioner varenumre. Og når der til stadighed kommer nye produkter til, er det en enorm opgave at vedligeholde og producere produkt- og prisinformationer på sortimentet – på ikke mindre end 40 sprog!

Derfor var It & Business Process Director ved BoConcept Joan Bjørnholdt i 2012 på udkig efter et system, der så at sige kunne automatisere generering af produktinformationer.

“Udfordringen er, at vi skal kunne håndtere kataloger og web, prislister, price points m.m. på mange sprog, derfor har vi gennemført markedet for et egnet Product Information Management (PIM) system. Vi har også fundet flere gode, men hver gang har vores kompleksitet omkring de skræddersyede produkter betydet, at det er nødvendigt at lave produktkonfiguration, prissætning og tekstgenerering udenfor og efterfølgende indlæse det i PIM-systemet. Der var dermed ikke noget PIM-system, der fuldt ud kunne opfylde vores behov,” fortæller hun.

Invitation fra Microsoft blev starten på BoConcepts PIM-system og platform for 60 lande

“Et af Microsofts vigtigste strategiske områder er retail, og vi vidste, de var i gang med et Master Data Management (MDM) system i AX 2012,” fortæller Joan Bjørnholdt. Boconcept blev inviteret over til Microsoft for at se modulet og fik en dialog omkring systemet. “Her fandt vi ud af, at det rummede mange delelementer, vi kunne bruge til at løfte opgaven. Hjemme igen bad vi Datacon hjælpe os med at få skabt en platform for alle 60 lande. Vi kalder det AX-PIM, og det kører efter planen i drift per 1. september 2014,” lyder det fra hende.

Datacon – en god samarbejdspartner

Boconcepts AX-PIM er således platformen for tilvejebringelse af data til alle øvrige systemer/outputmedier, herunder den nye retail-løsning fra Microsoft.

Forenklet ser det sådan ud: Der opbygges basisdata, som ved diverse kørsler genererer alle varianter af produktet inklusive tekst og pris. Så hvad enten du er englænder, amerikaner, japaner eller



kineser, vil du føle dig godt serviceret og hjulpet blandt de fem millioner varenumre, der findes i BoConcepts sortiment.

AX-PIM er godt på vej, kollektionen for 2014/2015 er oprettet, og AX-PIM tages i drift i efteråret 2014.

“I Datacon har de nøglepersoner, vi har samarbejdet med i mange år. De ved, hvordan vores forretning virker og er gode til at programmere. Og i BoConcept ved vi, hvordan retail og logistik fungerer. Dette er i fælleskab samlet op via det lange Axapta 3.0-projekt, vi har kørt med Datacon siden 2004. Det er af stor værdi, at man taler samme sprog, fordi det sikrer, vi får en vis fremdrift,” siger Joan Bjørnholdt.

Resultatet er hurtigere vej til information og bedre oplevelse for kunderne

Det forventede resultat af udviklingen af AX 2012-plattform er et mere visuelt og intuitivt system, der gør det hurtigere for butiksmedarbejdere at finde informationer, og som samtidig gør kunderne mere selvhjulpne, fordi det er let og ligetil at navigere i varesortimentet, hvilket i sidste ende giver dem en bedre oplevelse.

Dette er et megaprojekt. En reimplemtering af hele virksomheden, kalder Joan Bjørnholdt det og forudser, det tager fem år, inden det er landet.

Næste skridt er at optimere hele værdikæden fra butik til hovedkontor inklusive logistik og produktion på en fælles AX 2012-plattform.

Fremtiden ifølge BoConcepts It & Business Process Director Joan Bjørnholdt Nielsen:

“Vores AX-PIM projekt er første skridt mod en omlægning af vores samlede it-plattform til AX 2012.

Vi har fulgt med i det skred, der har været i retail-branchen. Og vi er bevidste om, at applikationerne skal være mere visuelle

og intuitive. Der er for meget træning for butikspersonale i systemer, der ikke er logiske. Dertil kommer, at vi har hurtig personaleomsætning i butikkerne, som fordrer en fladere indlæringskurve.

Muligheden for at skræddersy møblerne stiller høje krav til ekspedienten, som i dag skal vide for meget for at kunne sælge vores produkter med det serviceniveau, vi ønsker at give slutkunden. Det vi vil gerne gøre nemmere. Det nye AX 2012 retail-modul er mere visuelt, men det mangler fortsat noget på produktkonfigurations-delen, og her satser vi på, at Microsoft fortsat udvikler, ikke mindst fordi det er et af deres strategiske udviklingsområder. Min vurdering er, at de lytter til de input, vi kommer med.”

BoConcepts AX-PIM består af tre store hovedkomponenter:

- 1: Tekstmotor til generering af tekst- og sprogvarianter
- 2: Prismotor tilpasset valuta og lande
- 3: Produktkombinations-motor til de skræddersyede varianter

AX-PIM tages i drift 1. september 2014.

(AX-ERP sikrer automatisk udskrivning af prisskilte og tages i brug i butikkerne i løbet af efteråret.)



BOCONCEPT

BoConcept er navnet på Danmarks mest globale møbelkæde, som er en franchisekæde med mere end 300 salgsenheder i over 60 lande i hele verden.

Kilde: www.boconcept.dk