



Foto: Søborg Jensen fotografi og gbgrafisk.dk

AX HOSTING

IT, DER SKUBBER TIL KULTUR OG ORGANISATION, BANER VEJEN FOR FREMTIDEN

Hos OK Snacks har man erkendt, at man skal kravle, før man kan gå, i bestræbelsen på at anvende it som strategisk værktøj

Drømmen er at kunne opsamle data, som ledelsen kan anvende som beslutningsgrundlag for strategi og mål. Denne drøm er absolut realistisk, men indførelsen af it tager den tid det tager.

Medarbejderne skal kunne følge med

Det kræver mere end blot et skarpt tilrettelagt regnearksprojekt. Medarbejderne skal både føle sig som en del af projektet og kunne følge med.

“Det har ændret vores organisation,” siger fabrikschef Preben Funch ved OK Snacks om implementering af Microsoft Dynamics AX som en hosting-løsning og forklarer, at det kræver, at hvert led i værdikæden skal kende sit ansvar. “Vi var nødt til at implementere it dybere i organisationen end oprindelig forventet.”

Dette har blandt andet medført en skarp adskillelse af

produktion og lager med en øget effektivitet til følge.

“Dynamics AX har krævet en skærpelse af datafangsten, samt at der er strammet op om disciplinerne – begge dele er en gevinst for huset,” siger Preben Funch.

Work smarter not harder

Den 1. april 2014 gik det nye system i luften, og der er stadig meget værdi at hente med implementeringen af Dynamics AX, vurderer teknisk chef ved OK Snacks Jens E. Sørensen:

“Vi er cirka halvvejs. Arbejdsprocesserne frem til selve produktionen af de forskellige produkter, som snacks,



Foto: Søborg Jensen fotografi og gbgrafisk.dk

flæskesvær, popcorn, nødder mv., foregår stadig for en stor del på papir.”

Alle i organisationen skal finde sin plads i den nye struktur. Snacks-virksomheden er gået fra 5 pc-brugere til 30. ”Vi skal ikke løbe hurtigere, men derimod ’work smarter, not harder.’” Det betyder, at der bliver arbejdsfunktioner, der på sigt får frigivet mere tid, som skal allokere til områder, der tilfører virksomheden værdi.

Ting der rykker

Selv om det nye it-system kræver tålmodighed, er der også ting, der rykker hurtigt. Helt konkret projektet med Business Intelligence-værktøjet Targit, som OK Snacks har implementeret parallelt med Dynamics AX.

”Med Targit har virksomheden fået mulighed for at få det forkromede overblik, det kan være pr. produkt, pr. land, eller en kombination, så man får det bedste informationsgrundlag,” forklarer Preben Funch.

Alle de informationer, virksomheden rummer, er tilgængelige på et splitsekund, og man skal ikke længere sidde og kalkulere på baggrund af historiske og eventuelt ukorrekte tal. Nu retter systemet ind efter de ændringer, der sker løbende.

”Her er vi tæt på, at drømmen allerede er opfyldt,” lyder der fra Preben Funch.

Mulighed for at agere på 100 % valide tal

Adgang til oplysninger om for eksempel det reelle dækningsbidrag på et givent produkt kan medvirke til en ændret prioritering i produktionen, der har konsekvenser for hele organisationen.

”Vi kan nu reagere med det samme, hvis noget ikke er, som det plejer. Det er en stor gevinst. Det mærkede vi tilbage i midten af 2014. På det tidspunkt var vi ikke i stand til at indsamle de samme informationer, og udnyttede derfor ikke systemet optimalt. Vi var på herrens mark og tabte omsætning,” siger Preben Funch og fortsætter:

”Nu er vi rustet til fremtiden, så vi kan træffe de rette

beslutninger baseret på 100 % valide oplysninger, fordi de kommer fra økonomisystemet. Det er facts og ikke mavefølelser. Det er virkelig meget værd.”

Gode grunde til at vælge hosting-løsningen

OK Snacks skulle tilbage i 2013 finde afløseren for et forældet ERP-system, og her faldt valget på en Dynamics AX Hosting-løsning.

Det var der flere årsager til, blandt andet ønsket om at få adgang til it-kompetencer, man ikke havde i forvejen, samt muligheden for at anvende løsningen som et strategisk værktøj i samspil med Targit.

Endelig skulle det nye system have potentiale til at understøtte en virksomhed i vækst samt skabe fundamentet for sporbarhed i produktionen, som er lovpligtigt inden for fødevarerproduktion.

Spiller sammen med strenge kvalitetskrav

”Myndighederne stiller konstant krav til vores kvalitetsstyring. Det kræver, vi har styr på, hvad der foregår,” siger Jens E. Sørensen og henviser til, at der til enhver tid skal kunne spores i produktion, indkøb, varemodtagelse etc.” Derfor er det en stor fordel, at man lynhurtigt kan tilgå hosting-løsningen på hvilken som helst pc, uanset hvor man er.

Om den hostede Dynamics AX-løsning siger den tekniske chef: ”Det har været en lettelse for mig, at det er ude af huset.”

OK Snacks har begrænset it-ekspertise, men har på nuværende tidspunkt heller ikke behov for flere it-medarbejdere, idet Datacon varetager driften.

Ingen forstyrrelser

Programmørerne fra Datacon har også nem adgang til at arbejde på Dynamics AX-installationen, uden det påvirker Jens E. Sørensen eller andre af medarbejderne. ”Vi har ikke mærket noget, fordi de kobler direkte op til hosting-centret og arbejder med tingene på distance,” siger han.

”Vi skal heller ikke selv holde øje med om udstyret kører eller



trænger til at blive opdateret. Det er utrolig driftssikkert, og det er derfor begrænset, hvor meget vi har brugt hotlinen. Det giver mig arbejdsro,” siger han.

Samler flere lokationer

Via denne cloud-service er der adgang til produktionsstyrings-systemet, og derved bevares overblikket over hele virksomheden, der er spredt over flere lokationer. Det er smart,” siger Jens E. Sørensen.

Kunderne først

Topprioriteten er altid at ekspedere kunderne hurtigst muligt. Tallene, der indsamles i Dynamics AX, skal give et bedre indblik i, om de rigtige råvarer er på lager, og om der produceres til tiden.

“Vi samler en hulens masse data op til analyse senere. Deri ligger et kæmpe potentiale. Vi har brug for endnu flere informationer, det er der ingen tvivl om,” siger Preben Funch.

De nye tal kan blandt andet give en skarpere indsigt i udnyttelsesgrader, kogeprocesser o.l., hvilket kan have indflydelse på virksomhedens fremtidige produktprogram.

“Det kan betyde en ændring i, hvor vi satser,” siger fabrikschefen og eksemplificerer: “Med præcise tal er det muligt at ændre strategi og skifte kurs fra peanuts til popcorn, hvis det viser sig, at det kan give en bedre indtjening.”

Tilfreds og gearet til at møde fremtiden

Alle brugere – fra lagermedarbejderen, der scanner paller, til medarbejderen i logistikafdeling, som sidder med it hele dagen – alle er de stort set lige afhængige af systemet. Og der er pæn tilfredshed hele vejen rundt, vurderer fabrikschefen.

Det er et helt nyt system og ditto kultur, som skal indarbejdes. Man skal finde ud af, hvordan man søger sine oplysninger, hvordan man trækker historik ud etc., for at få fuld udnyttelse af systemet.



OK Snacks gik i luften 1. april 2014 og forventer, at alle medarbejdere om et års tid er blevet dus med systemet. Til den tid er snacks-virksomheden fuldt gearet til at møde fremtiden med it som strategisk fundament.