

Danskejet it-virksomhed forstår på 30. år at levere tidssvarende løsninger

Det startede med et ERP-system i 1987, og det er i høj grad stadig her, Datacon nu 30 år efter gør sig gældende. I en dugfrisk TOP 100-analyse fra Computerworld (14. september 2017) lander Datacon blandt de tyve bedste i Danmark, når det kommer til at levere og tjene penge på effektive administrationssystemer.

Ønsker man at gøre sig gældende i dette marked, kræver det konstant opgradering, tilpasning og udvikling. Og det er i sin grundsubstans, det Datacon kan. Gennem de 30 år har Datacon kunne tælle prominente kundenavne som Brøndby IF, BoConcept, Kilroy Travels, Børnefonden, HK, Saxo Bank, fitness dk, fakta, TV2, Matas, Rema 1000 og ikke mindst KNI (tidligere Den Kongelige Grønlandske Handel) som loyal kunde igennem cirka 25 år.

"Vi var nystartet," husker direktør og grundlægger Jan Misser: "... og vi vinder et kæmpeprojekt i Grønland, foran mange andre. Den anden gang vi oplevede det, var da vi i 2015 vandt udbuddet på it-plattform for Flight Centre Travel Group i Australien, en af verdens største rejsekæder."

Datacon har formået at balancere de tre årtiers samfundsmæssige rutsjeture ved hjælp af et dedikeret forretningstalant, stærke it-faglige kompetencer og tæft for købmandsskab i forbindelse med opkøb og fusioner. Ad den vej er det lykkedes de to ejere og direktører, Jan Misser og Kenn Buhl, både at holde virksomheden på egne hænder og skabe positivt overskud hvert eneste år.

Udviklingen er således foregået støt og roligt i it-virksomheden, der i dag beskæftiger ca. 100 medarbejdere og i 2016 omsatte for ca. 280 mio. kr. "Vi har lagt sten for sten," lyder den beskedne opskrift fra Jan Misser. "Sat tæring efter næring," supplerer Kenn Buhl. En enkel og jordnær tilgang, der har resulteret i en sund forretning. Ikke mange it-virksomheder kan fremvise positive regnskaber for 30 år i streg. Sten for sten er det lykkedes Jan Misser og Kenn Buhl at bygge et solidt og overbevisende it-hus, der måske ikke er en skyskraber, men et hus, der står på gode 25 mio. kroner i egenkapital og ligger i top 20, når det handler om at servicere kunder inden for it-branchen og tjene penge på sit kerneprodukt.

FAKTA Datacon:

Datacon er etableret 1. oktober 1987 af de to direktører, Jan Misser og Kenn Buhl, som ejer og driver it-virksomheden.

Forretningsidéen blev født – et nyt og moderne ERP-system, de døbte DC4. Det blev med succes blandt andet anvendt af detailkæden Fakta, Rema 1000 og Matas. I dag har Microsoft Dynamics taget over, og Datacons forretning omfatter nu også it-infrastruktur, hosting og konsulentytelser.

Begge direktører agter at fortsætte deres virke i it-virksomheden og har ingen planer om at stoppe karrieren efter de første 30 år.

It-virksomheden beskæftiger i dag ca. 100 medarbejdere fra hhv. hovedsædet i Allerød og kontoret i Aarhus.

Datacon har den højeste kreditvurdering: AAA. (Under syv procent af alle virksomheder i it-branchen i Danmark har denne rating).

Opkøb / fusionering:

Datacon har igennem årene løbende opkøbt virksomheder, som blandt andet:

2016: Fusionering med hosting-virksomheden, Stability

2012: Opkøb af ERP-huset, Attentive

2008: Opkøb af it-infrastruktur-leverandøren, Kerfi

2002: Opkøb af storage-virksomheden, Data Visual

1990: Opkøb af EDI-integrationsvirksomheden, QDS

Priser:

Datacon har vundet et utal af priser, heriblandt:

2016: Årets netværkspartner 2016 hos HPE (Hewlett Packard Enterprise)

2014: Årets HP partner i Vesteuropa for 2014

2010: Årets Dynamics AX partner 2010 hos Microsoft

Partnerskaber:

Datacon kan bryste sig af partnerstatus såsom:

Microsoft Gold Partner

Hewlett Packard Enterprise Platinum Partner - som kun 1 ud af 2 i Danmark

Lenovo Gold Partner

YDERLIGERE OPLYSNINGER:

Direktør Jan Misser

Tlf: 28 101 424

Mail: jmi@datacon.dk

Direktør Kenn Buhl

Tlf: 28 101 430

Mail: kbu@datacon.dk